

## **Facebook ストーリー設定マニュアル**

### 重要なお知らせ

あなたが“Facebook ストーリー設定マニュアル”を自己利用する以外、あなたにはいかなる権利もありません。あなたはこのレポートを無料配布・有償販売・会員制倶楽部への追加など一切できません。

ありがとうございました。

**Facebook ストーリー設定マニュアルは小林正寿と brainers 有限会社の著作物として全世界的に保護された出版物です。**

**ALL RIGHTS RESERVED.** 電子的、機械的、カメラによる複写、読み上げでの録音などいかなる形式をもってこのレポートの一部または全部を配布することは禁止します。レポートのコンテンツの引用をご希望の場合は書面で著者に対して許諾を得てください。

**免責事項／法律に関する告示:** この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。著者は状況の変化に応じて、このレポートで表示した見解とは異なる新しい見解を表現する権利を有します。このレポートのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されていますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイト・リセラーは一切責任を負うものではありません。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではありません。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではありません。このレポートの使用・適用によって生じたいかなる結果に対しても責任を負うものではありません。もし、法律、その他の分野で助けが必要な場合はその分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

**収益に関する免責事項:** 本製品はその可能性を正確に示すよう、あらゆる努力がなされています。このウェブサイトが提供する本書のテクニックとアイディアを利用して収益を上げることについては、何の保証もありません。本書またはページ内の事例は、収益を約束したり、保証したりするものではありません。収益の可能性は、本書、アイディア、およびテクニックに含まれる情報を使用する各個人に完全に依存するものです。お金持ちになれる仕組みであると明示するものではありません。実際の収益、あるいは実際の結果の例を生み出す権利は、要求に応じて確認することができます。サイトで主張している結果の獲得における成功のレベルは、記載したアイディアやテクニックに費やした時間、あなたの財政状態、知識、およびさまざまなスキルによって異なります。これらの要因は個人によって異なるため、成功、つまり収益のレベルは保証できるものではありません。またあなたのいかなる行為についても責任を負うものではありません。本書およびウェブサイトの資料には、将来的な出来事を期待させる、もしくは予想させる前向きな文章を含んだ情報が提示されている場合があります。これらの文章は、歴史的事実もしくは現在の事実と厳密に関連していないという事実によって確認することができます。これらについては、予測する、予測する、期待する、予想する、意図する、予定する、信じるなどの言葉やその他、潜在的収益または財務実績の説明に関連した類似する言葉を使用しています。本章内もしくは我々の販売資料に記載したありとあらゆる前向きな文章は、収益の可能性についての意見を明らかにすることを意図したものです。実際の結果の判断においては多くの要因が重要であり、我々もしくは他の誰かと類似した結果を得られることには何の保証もありません。我々の資料に記載されたアイディアやテクニックからどのような結果が得られるかについては、何ら保証をするものでもありません。

## 小林正寿について



小林正寿は、彼のインターネットマーケティングインベンションとイノベーションにおいて知られています。

彼は **2004** 年、まったくインターネットに関する知識を持ち合わせないままインターネットマーケティングの世界に身を投じ、今日に至っています。

まさにゼロからスタートを切り、独学でウェブマスターとなり、**brainers**<sup>1</sup>をインターネットマーケティングにおけるブランドに育て上げ、誰もが成し遂げることのできないスピードでオンライン帝国を築き上げました。

さらに彼は、膨大な商品ラインを構築し、ミスターオーバーデリバーとしてもインターネットマーケットの世界で比類なき存在となっています。

彼は日本のリセールライトライセンスビジネス生みの親としても知られていますが、現在はインターネットマーケティングのインフラ・商品など、さまざまな分野にも進出しています。

彼は一切の宣伝広告を実践せず、バイラルマーケティング戦略を駆使して日本のインターネットマーケティングの世界に確固たるマーケットを生み出しました。

---

<sup>1</sup> brainers: <http://brainers.tokyo/>

さらに、彼が初めて日本のマーケットに投入した **OTO**（ワ  
ンタイムオファー）など、さまざまな革新的マーケティング  
メソッドを日本のマーケットに紹介してきました。

さらに彼は、常にスピード・物量・自動化をコアコンピタ  
ンスとして **DNA** のようにらせん状に、留まることなく進  
化を続けています。

きっと彼のエクセレンスに対する献身に驚かれることでし  
ょう。

彼は常にそして加速度的に進化を続けています。もし、あ  
なたがインターネットマーケティングで成功しようと熱望  
しているなら、ナレッジベース<sup>2</sup>をフォローされることを  
お勧めします。

あなたの成功を祈願します。



---

<sup>2</sup> ナレッジベース : <http://bsolutions.asia/>

## 目 次

小林正寿について .....	3
目 次 .....	5
<b>FACEBOOK ストーリー設定マニュアル .....</b>	<b>6</b>
シェア .....	6
さらなるオプション .....	7
アイテムの削除 .....	8
ヒント .....	8
ストーリーライン計画のヒント .....	9

## Facebook ストーリー設定マニュアル

ストーリーは公開されニュースフィードの上部にあるストーリーセクションにあなたのページのすべてのフォロワーのために表示されます。


フォロワーがあなたのページのストーリーを視聴するにはタップする必要があります。あなた自身のパーソナルストーリー・タイムラインまたはニュースフィードには表示されません。




あなたのストーリーのそれぞれの写真またはビデオは、**Facebook** と **Facebook** メッセンジャーで **24** 時間利用可能となります。

あなたがライブ状態であれば、あなたのビデオはストーリーの中で利用することができます。




### シェア


**Facebook** からあなたのストーリーへ写真またはビデオをシェアするには、**Facebook** アプリへログインしてください。あなたのストーリーをシェアする方法は：

- あなたのカメラを利用するには、ニュースフィードの  をタップするかどこからでも右にスワイプしてください。

- 画面下の  をタップして写真撮影またはタップ&ホールドしてビデオ録画することができます。
- その他のオプション：
  - \* テキストをタップしてテキスト投稿を色の背景でシェアすることができます。
  - \* ライブをタップしてライブビデオをシェアすることができます。
  - \*  をタップまたは上へスワイプして写真撮影またはビデオ録画をファースフィルターまたはその他のカメラ効果とともに行うことができます。ビデオは **20 秒** 録画することができます。
  - \*  をタップしてあなたのカメラロールから写真をアップロードすることができます。

## さらなるオプション

- **Aa** をタップしてテキスト追加・  をタップしてステッカー追加・  をタップしてあなたの写真やビデオに描くことができます。
-  をタップしてあなたの写真またはビデオにその他のクリエティブなエフェクトを追加することができます。
- “次へ” をタップしてからあなたのストーリーをタップしてください。

-  をタップしてあなたのストーリーのプライバシー設定を変更することができます。

## アイテムの削除

ストーリーへ追加した写真またはビデオを削除する方法：

- ストーリーを開いてください。
- クリックしてあなたが削除したいアイテムを見つけてください。
- ... ボタンをクリックしてください。
- クリックして写真またはビデオを削除してください。
- これでアプリとメッセージアプリの両方から消すことができます。

## ヒント

### 高品質イメージヒント

- 三脚を使用してカメラをしっかりと固定し、写真やビデオを撮影してください。
- 撮影前や収録前に、照明を確認してください。これは、奇妙な影や予期しない、または使用できないビジュアルを避けるのに役立ちます。



- セットアップとサイトの要求に最も高い画像 **dpi** または **ppi** を使用してください。
- 無料の画像や購入した画像を使用する場合は、**300dpi** 以上が適しています。なぜなら、鮮明な画像を使うべきだからです。サイズ要件に合わせて必要に応じて **dpi** を調整します。より低い **dpi** 画像は、画像を不鮮明そしてピクセル化してしまいます。

## ストーリーライン計画のヒント

- あなたのビジネスの目標を明確にしてあなたのストーリーをあなたの目標を達成するために必要な情報とエレメントを調達していることを確認してください。
- あなたのビジネスを紹介するものを選択してください。それは特定の商品・サービスまたはあなたの価値感などです。あなたの好みにより舞台裏の設定からあなたの会社を紹介したりあなたの主力商品のハウツーなどを利用することができます。
- ストーリーに含める予定の各写真とビデオのストーリーボードを作成してください。
- 素材を整理分類してください。写真を撮影したり、ビデオを録画したり、ライブビデオの準備をしてください。できる限り良い照明を準備してください。
- フィルタ・ステッカー・テキストなどを使用してストーリーを目立たせることは、クールで有益な画像やテキストコンテンツを含んでおり、視聴者の関心を引き付ける

ことにつながります。

- ストーリーの中で複数の画像/ページを使用してください。あなたのストーリーを、配布資料・“チラシ”・広告などの形態で検討してください。

## 公開とシェアのヒント

- 1日に複数のストーリーを公開しようとししないでください。それらは **24** 時間しか視聴することができませんが、やり過ぎには注意しましょう。ストーリーは、**Facebook** で作成できるいくつかのコンテンツ形式の 1 つに過ぎません。
- **Instagram** のストーリーを **Facebook** に共有することができることを覚えておいてください。**Instagram** の“設定”メニュー（3つの点）に移動し、“あなたのストーリーを **Facebook** で共有する”を選択してください。

これらの手順とヒントを参考にして、あなたの **Facebook** ストーリーをあなたのビジネスにとって貴重で有益なものにするとともに、視聴者のニーズを満たすことに役立ててください。

きっとあなたの視聴者はあなたのストーリーを閲覧して満足するだけでなくあなたを好きになり結果としてあなたが望む行動に駆り立てられるでしょう。

あなたの成功を祈願します！