

Instagram ストーリー設定マニュアル

Instagram ストーリー設定マニュアル

重要なお知らせ

あなたが“Instagram ストーリー設定マニュアル”を自己利用する以外、あなたにはいかなる権利もありません。あなたはこのレポートを無料配布・有償販売・会員制倶楽部への追加など一切できません。

ありがとうございました。

Instagram ストーリー設定マニュアルは小林正寿とbrainers 有限会社の著作物として全世界的に保護された出版物です。

ALL RIGHTS RESERVED. 電子的、機械的、カメラによる複写、読み上げでの録音などいかなる形式をもってこのレポートの一部または全部を配布することは禁止します。レポートのコンテンツの引用をご希望の場合は書面で著者に対して許諾を得てください。

免責事項／法律に関する告示: この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。著者は状況の変化に応じて、このレポートで表示した見解とは異なる新しい見解を表現する権利を有します。このレポートのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されていますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイト・リセラーは一切責任を負うものではありません。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではありません。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではありません。このレポートの使用・適用によって生じたいかなる結果に対しても責任を負うものではありません。もし、法律、その他の分野で助けが必要な場合はその分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

収益に関する免責事項: 本製品はその可能性を正確に示すよう、あらゆる努力がなされています。このウェブサイトが提供する本書のテクニックとアイディアを利用して収益を上げることについては、何の保証もありません。本書またはページ内の事例は、収益を約束したり、保証したりするものではありません。収益の可能性は、本書、アイディア、およびテクニックに含まれる情報を使用する各個人に完全に依存するものです。お金持ちになれる仕組みであると明示するものではありません。実際の収益、あるいは実際の結果の例を生み出す権利は、要求に応じて確認することができます。サイトで主張している結果の獲得における成功のレベルは、記載したアイディアやテクニックに費やした時間、あなたの財政状態、知識、およびさまざまなスキルによって異なります。これらの要因は個人によって異なるため、成功、つまり収益のレベルは保証できるものではありません。またあなたのいかなる行為についても責任を負うものではありません。本書およびウェブサイトの資料には、将来的な出来事を期待させる、もしくは予想させる前向きな文章を含んだ情報が提示されている場合があります。これらの文章は、歴史的事実もしくは現在の事実と厳密に関連していないという事実によって確認することができます。これらについては、予測する、予測する、期待する、予想する、意図する、予定する、信じるなどの言葉やその他、潜在的収益または財務実績の説明に関連した類似する言葉を使用しています。本章内もしくは我々の販売資料に記載したありとあらゆる前向きな文章は、収益の可能性についての意見を明らかにすることを意図したものです。実際の結果の判断においては多くの要因が重要であり、我々もしくは他の誰かと類似した結果を得られることには何の保証もありません。我々の資料に記載されたアイディアやテクニックからどのような結果が得られるかについては、何ら保証をするものでもありません。

小林正寿について



小林正寿は、彼のインターネットマーケティングインベンションとイノベーションにおいて知られています。

彼は **2004** 年、まったくインターネットに関する知識を持ち合わせないままインターネットマーケティングの世界に身を投じ、今日に至っています。

まさにゼロからスタートを切り、独学でウェブマスターとなり、**brainers**¹をインターネットマーケティングにおけるブランドに育て上げ、誰もが成し遂げることのできないスピードでオンライン帝国を築き上げました。

さらに彼は、膨大な商品ラインを構築し、ミスターオーバーデリバーとしてもインターネットマーケットの世界で比類なき存在となっています。

彼は日本のリセールライトライセンスビジネス生みの親としても知られていますが、現在はインターネットマーケティングのインフラ・商品など、さまざまな分野にも進出しています。

彼は一切の宣伝広告を実践せず、バイラルマーケティング戦略を駆使して日本のインターネットマーケティングの世界に確固たるマーケットを生み出しました。

¹ brainers: <http://brainers.tokyo/>

さらに、彼が初めて日本のマーケットに投入した **OTO**（ワ
ンタイムオファー）など、さまざまな革新的マーケティング
メソッドを日本のマーケットに紹介してきました。

さらに彼は、常にスピード・物量・自動化をコアコンピタ
ンスとして **DNA** のようにらせん状に、留まることなく進
化を続けています。

きっと彼のエクセレンスに対する献身に驚かれることでし
ょう。

彼は常にそして加速度的に進化を続けています。もし、あ
なたがインターネットマーケティングで成功しようと熱望
しているなら、ナレッジベース²をフォローされることを
お勧めします。

あなたの成功を祈願します。



² ナレッジベース : <http://bsolutions.asia/>

目 次


小林正寿について	3
目 次	5
FACEBOOK ストーリー設定マニュアル	6
シェア	エラー! ブックマークが定義されていません。
さらなるオプション	エラー! ブックマークが定義されていません。
アイテムの削除	エラー! ブックマークが定義されていません。
ヒント	エラー! ブックマークが定義されていません。
ストーリーライン計画のヒント	エラー! ブックマークが定義されていません。


Instagram ストーリー設定マニュアル

Instagram のストーリーは、物理的なアルバムに似ています。写真・ビデオ・テキストを使ったストーリーラインをシェアすることができます。

ストーリーは、あなたのアカウントにおいてハイライト設定をしない限りプロフィールから **24 時間**で消えてしまいます。

Instagram アプリを使ってあなたのストーリーへ写真またはビデオをシェアする場合、下記手順に沿って行ってください：

画面左上の  をタップするかあなたのフィードのどこからでも右へスワイプしてください。

画面下の  をタップして写真を撮影またはタップと同時にホールドしてビデオを録画することができます。

もし、あなたの携帯電話から既に撮影された写真から選択したいなら上へスワイプしてください。

もし、あなたが選択した写真またはビデオが画面にフィットしないときは、摘まんでサイズを変更してください。

Instagram の写真の推奨サイズは **520*520** ピクセルです。ビデオは **15 秒**まで生成することができます。

あなたのストーリーを本当に際立たせるのに役立つさまざまなオプションがあります。

さらに、画面の下部にある“ブーメラン”をタップし、サークルをタップすると、前後にループする一連の写真を撮ることができます。

逆方向で再生するビデオを録画するには、画面の下にある“巻き戻し”をタップし、タップ&ホールドしてビデオを録画してください。

一度タップしてハンズフリーでビデオを録画することもできます。左へスワイプしてから画面のハンズフリーをタップしてタップ&ホールドすることなくビデオを録画することもできます。

必要に応じてビデオをよりダイナミックにすることもできます。自動的にオブジェクトへズームインしてビデオを録画し、画面下のスーパーズームをタップすることで劇的なサウンドを再生させることもできます。




画面のどこでもタップしてズームインしたいエリアの選択またはオブジェクトを選択することができます。そしてサークルをタップして録画をスタートすることができます。


必要に応じて静止画からビデオを作成することができます。画面を左へスワイプしてストップモーションをタップしてください。

サークルをタップして最初の写真を撮影することができます。追加の写真を撮影するには必要なだけタップして撮影を繰り返してください。

最後の写真をタップ&ホールドしてプレビューすることができます。写真の位置を調整することもできます。完了したら完了をタップしてストップモーションビデオを観ることができます。



その他のオプション:


あなたの写真またはビデオに何かを描いたりテキスト追加またはステッカーを追加するには  ・  または  をタップしてください。

アンドゥをタップして描いたものを削除または完了をタップして保存してください。これらのアイテムを削除するには画面下にある  へドラッグ&ドロップしてください。

Instagram であなたのストーリーをシェアする

あなたのストーリーを組み立てシェアする準備ができたなら次のステップに沿って進んでください:


- 画面左上の  をタップしてください。
- 写真を選択・写真をアップロードまたはあなたのライブラリからストーリーを選択してください。
- テキストを追加するには右上の  をタップしてください。

- 左上の **x** をタップしてあなたの写真またはストーリーを破棄することができます。または  をタップしてあなたの電話に保存することができます。

完了したら **追加** をタップしてあなたのストーリーを **Instagram** でシェアすることができます。

コンテンツの削除


あなたのストーリーから写真またはビデオを削除する方法：


- あなたのストーリーを開いてください。
- あなたが削除したいイメージまたはビデオを選択し画面右下の  をクリックしてください。
- **削除** をタップしてから **確認** をタップしてください。

ストーリーの作成と編集

あなたのストーリーへ写真またはビデオをシェアするとき、あなたのストーリーをスタンドアウトすることのできるキャプチャして編集するのに役立ついくつかのツールがあります。

高品質な写真とビデオ

iPhone では、電話が暗いと判断すると自動的に  が表示されます。それをタップすると、光源が不足している環境でもより良い写真とビデオを録画することができます。

フェイスフィルタを活用してください。  をタップして画面の下フィルタを選択してください。


あなたが選択したフィルタは最も近い人物の顔に表示されます。フェイスフィルタはハンズフリー・巻き戻し・ブーメランを使っている限り機能します。

フィルタによっては一度に **2** 人の顔に適用されます。残念なことに、古い機種 of スマートフォンを利用している場合、フェイスフィルタが実装されていないこともあります。

フォーカスモードで人物の写真やビデオを録画するには、画面下の **フォーカス** をタップしてください。人物のピンとは合いますが背景はぼやけます。写真またはビデオで人物にフォーカスするときこのエフェクトを利用してください。

場面下の **ブーメラン** をタップしてください。次に画面下のサークルをタップしてください。すると前後にループする写真のコレクションを表示することができます。

iPhone では、ビデオを録画している間に、全面と背面のカメラを切り替えることができます。


録画をスタートするにはタップとホールドし、次に  をタップして切り替えすることができます。あなたが撮影または録画した写真やビデオをアップロードすることもできます。

カメラ画面の下から上にスワイプして電話のライブラリから選択してストーリーへ追加することができます。

タイプモード

画面下の **タイプ** をタップすると、テキストスタイルと背景を選択することができます。この機能は写真またはビデオが無くても利用することができます。

上のボタンをタップしてテキストスタイルを変更するか、左下のサークルをタップして背景色を変更することができます。

右下の  をタップすることで背景写真を追加することができます。> をタップしてさらなるオプション（ステッカーなど）を追加してあなたのストーリーへシェアすることができます。




写真とビデオの編集


役立ついくつかのツールと機能があります：

あなたの写真にフィルタを追加するには、写真を撮影後に左または右にスワイプしてください。



 をタップしてテキストを追加してできることは：

- 絵文字の追加することができます。

-  をタップしてスライダーを使ってテキストサイズを大きくまたは小さく調整することができます。
-  をタップしてテキストの左揃え・右揃え・センタリングを行うことができます。
- 2本の指でピンチとズームを行いテキストの開閉とリサイズを行うことができます。
- 画面の下にある文字の色をタップすることで文字色を選択することができます。スワイプしてもっと別の色を見たりサークルをタップ&ホールドしてカスタムカラーを選択することができます。
- 画面の上にあるボタンをタップしてスタイルを選択することができます。
- 画面上の  をタップして色を選択することで文字へ背景色を指定することができます。
- あなたのビデオの特定の場所に文字をピンすることができます。あなたのビデオを録画し文字を追加したら文字をタップ&ホールドしてください。

画面下のスライダーを使ってビデオをスクロールしえテキストをピンする場所を見つけてください。文字を移動させピンをタップしてください。  をタップしてさらなる文字を追加することができます。

- をタップしてあなたの写真またはビデオに挿入してください。あなたができることは：

- * 画面上部からマーカー・チゼルティップ・ネオン・レーザーブラシなどを選択してください。
- * 画面左下の  をタップして線の太さを調整してください。同時にスライダーを活用することもできます。
- * 画面下の色をタップして挿画の色を選択してください。左へスワイプしてもっと他の色を見るまたはサークルをタップ&ホールドしてもっと色のオプションを見ることができます。
-  をタップしてドラッグ&ドロップすることで写真やビデオの色を選択することができます。色をマッチさせたいならこのツールを利用してください。

Instagram ストーリーは、既に広く人気を博していて特に30歳未満の人には絶大な人気があります。あなたがまだ利用しておらず当該年代のお客様へマーケティング活動を行いたいなら今こそスタートするタイミングです。

多少の学習曲線はありますが、あなたがストーリーを作成すればするほどストーリー作成プロセスや利用可能なツールに慣れてくるでしょう。

ゆっくりとはじめることで圧倒されることなくあなたのオーディエンスを魅了するストーリーを作成することができるようになるでしょう。

あなたの成功を祈願します！