7ステップ電子メールマーケティング短期集中トレーニング
2. 舞い込み続けるキャッシュシステムの基礎

© 2017 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

重要なお知らせ

あなたがこのトレーニングコースを自己利用する以外、あなたにはいかなる権利もありません。あなたはこのレポートを無料配布・有償販売・会員制倶楽部への追加など一切できません。ありがとうございました。

あなたが 7 ステップ電子メールマーケティング短期集中トレーニングを INNER CIRCLE メンバーエリア以外からダウンロードした場合、それは海賊版です。

7 ステップ電子メールマーケティング短期集中トレーニングは小林正寿と brainers 有限会社の著作物として全世界的に保護された出版物です。

ALL RIGHTS RESERVED. 電子的、機械的、カメラによる複写、読み上げての録音などいかなる形式をもってもこのレポートの一部または全部を配布することは禁止します。レポートのコンテンツの引用をご希望の場合は書面で著者に対して許諾を得てください。

免責事項／法律に関する告示：この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。著者は状況の変化に応じて、このレポートで表示した見解とは異なる新しい見解を表現する権利を有します。このレポートのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されていますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイト・リセラーは一切責任を負うものではありません。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではありません。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではありません。このレポートの使用・適用によって生じたいかなる結果に対しても責任を負うものではありません。もし、法律、その他の分野で助けが必要な場合はその分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

収益に関する免責事項：本製品はその可能性を正確に示すよう、あらゆる努力がなされています。このウェブサイトが提供する本書のテクニックとアイディアを利用して収益を上げることについては、何の保証もありません。本書またはページ内の事例は、収益を約束したり、保証したりするものではありません。収益の可能性は、本書、アイディア、およびテクニックに含まれる情報を使用する各個人に完全に依存するものです。お金持ちになれる仕組みであると明示するものではありません。実際の収益、あるいは実際の結果の例を生み出す権利は、要求に応じて確認することができます。サイトで主張している結果の獲得における成功のレベルは、記載したアイディアやテクニックに費やした時間、あなたの財政状態、知識、およびさまざまなスキルによって異なってきます。これらの要因は個人によって異なるため、成功、つまり収益のレベルは保証できるものではありません。またあなたのいかなる行為についても責任を負うものではありません。本書およびウェブサイトの資料には、将来的な出来事を期待させる、もしくは予想させる前向きな文章を含んだ情報が提示されている場合があります。これらの文章は、歴史的事実もしくは現在の事実に厳密に関連していないという事実によって確認することができます。これらについては、予期する、予測する、期待する、予想する、意図する、予定する、信じるなどの言葉やその他、潜在的収益または財務実績の説明に関連した類似する言葉を使用しています。本章内もしくは我々の販売資料に記載したありとあらゆる前向きな文章は、収益の可能性についての意見を明らかにすることを意図したものです。実際の結果の判断においては多くの要因が重要であり、我々もしくは他の誰かと類似した結果を得られることには何の保証もありません。我々の資料に記載されたアイディアやテクニックからどのような結果が得られるかについては、何ら保証をするものでもありません。

目　次

目　次 3
舞い込み続けるキャッシュシステムの基礎 4

© 2017 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

舞い込み続けるキャッシュシステムの基礎

繰り返し巨額の現金を生み出すあなた自身の電子メールマーケティングビジネスをスタートする方法！

あなたはスタートする前に次の要因について慎重に検討してください。さもなければトラブル続きの茨の道を歩むことになるでしょう。（わたしの個人的な経験ですが・・・）

あなたの電子メールマーケティングビジネスを構築するにあたり下さなければならない最も重要な決断は、**リストの管理**です。

オートレスポンダープラグインをあなたの WordPress サイトにインストールすることでリストの管理を手軽に実践することができます。（オートレスポンダーシステムをあなたのサーバーへインストールする選択肢もあります。）

もちろんウェブベースで提供されているオートレスポンダーサービスを選択することも可能です。

いずれにせよ、オートレスポンダーは電子メールロボットと見なすことができます。

シンプルに言えば、電子メールリクエストに対して自動的に応答メールを送信する仕組みです。あなたがオートレスポンダーアドレスに電子メールを送信すると、事前に書か

© 2017 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

れた応答メッセージが自動的にあなたの電子メールアドレス宛に送信されるのです。

初期の頃は、事前に用意された1つの応答メッセージを自動送信できるだけでした。誰かが電子メールリクエストを送信すると、1回だけメッセージを受け取るだけでした。

あなたが旅行に行くときなどお客様サポートができない場合、その旨事前にメッセージを書いておき自動応答機能を使ってお客様からの電子メールに回答することができます。

ほとんどのISP（インタネットサービスプロヴァイダー）で提供されている機能です。

完全装備のオートレスポンダーであれば、フォームを活用して名前や電子メールアドレスなどを見込客に入力してもらい送信ボタンを押すだけでオートレスポンダーの電子メールアドレスに届き、無制限のフォローアップメールを送信することができます。

あなたのサーバーにインストールするタイプのオートレスポンダーのメリットをいくつか見てみましょう：

- あなたのリストに対して完全なコントロールを確保することができ、オートレスポンダーサービスのように他社があなたのリストを預かる場合に比べて安心できます。

- あなたはオートレスポンダーシステムまたはプラグイン購入時に一度代金を支払うだけで、毎月の使用料金を支払う必要がありません。

© 2017 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

- ライセンスにもよりますが、オートレスポンダーをあなたのドメインすべてにいくつでもインストールすることができます。

- 他人とドメインを共有する必要がないので、スパム行為を行う人からの悪影響を受けません。

- サービス提供型に比べて柔軟性があります。言い換えれば、提供会社自身と利用メンバーを守るために定められた利用規約に拘束されることがないと言うことです。

  たとえばリストのインポートに関しては、スパム行為を防ぐためにさまざまな制約があるのです。

簡単に言えば、**あなたは完全にコントロール権を握り**お好きなように**調整**することができると言うことです。それとは反対に、サービス提供型のオートレスポンダーを利用することを選択した場合にもメリットは存在します。

いくつか見ていきましょう：

- 電子メールマーケティングに特化したサービス会社は専門的な技術者がサポートしてくれるので、システムまたはプラグインのインストールやメンテナンスから解放されます。

- サービス提供型を選択する最大のメリットは、熾烈を極めるスパム測定に対抗する方法を個人より熟知していることです。

  言い換えれば、サービス提供会社は AOL などからの

© 2017 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

最新情報をキャッチして対策を講じることができるのです。

このポイントはメールの到達率を激減させないために極めて重要です。

- オートレスポンダーシステムまたはプラグインを購入する場合に比べて初期投資が少なくて済みます。良質なスクリプトは20,000円以上が相場です。

  日本国内のオートレスポンダーサービス料金は英語圏に比べて異常に高額ですが、最近は月額2,000円～5,000円からでも利用できるサービスが出てきているようです。

- ほとんどのサービス提供会社はアフィリエイトプログラムを用意しています。それに参加してユーザーをリクルートすることで、あなたも収入チャンスを手にすることができます。

以上がサービス提供型の目立ったメリットですが、どちらを選択するかはあなたの個別事情に応じて何が必要なのかを見極めた上で決断してください。

もしあなたが技術的なことを苦手とするなら、サービス提供型を選択することで習熟曲線をなだらかにすることができます。

人によっては自分のリストがサービス提供会社の人質となることを嫌います。そのような場合は、システムまたはプラグインを購入して完全なコントロール権を手に入れるべきです。

© 2017 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

昨今のスパムフィルター対策は困難を極めています。極めて低い電子メールマーケティングの反応率は、電子メールの到達率に起因していると言えるでしょう。

多くのインタネットマーケターが到達率の高いサービスを提供する会社を探し求めています。

ベストな解決策は、自分専用のサーバーを用意してオートレスポンダーシステムを組み込み、一切他人の影響を受けずに高い到達率を確保することですが、毎月高額なサーバーレンタル料を支払う必要があります。

いずれの方法を選択するにせよ、**あなたのウェブサイト上に、訪問者に名前と電子メールアドレスを入力してもらうフォームを設置する必要があります。**

フォームの HTML コードはオートレスポンダーシステムが自動的に生成してくれます。

あなたはただその HTML コードを設置したい場所にコピー&ペーストで貼り付けるだけです。さらに、ステップメールの引き金を引くための電子メールアドレスを用意する必要があります。

あなたの舞い込み続けるキャッシュシステムの基礎チャートです：

コンタクトポイント ➔ オプトインフォーム ➔ オートレスポンダー ➔ リストマネジャー ➔ フォローアップメッセージ ➔ お客様リスト ➔ バックエンド販売でお金儲け！

© 2017 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

コンタクトポイントとは、あなたが**新しいリーズ**を獲得するすべての場所を指します。次の章で詳しくお話します。

オプトインフォームとは、あなたからさらに情報を受け取りたい訪問者があなたのメルマガなどに購読登録するための、ウェブサイト上に設置された登録フォームを指します。

あなたはでき得る限り数多くのウェブページ上に、オプトインフォームを設置することが肝要です。

あなたの所有するウェブサイトの**重要な役割 – 電子メールアドレスの収集！**

あなたの**オートレスポンダー**は、お客様リストに対して一連のメッセージを送信します。ですからあなたは、見込客リストを構築することからスタートしてお客様リストを育てなければなりません。

当然のことですが、あなたの見込客リストはお客様リストよりも規模が大きくなります。あなたの見込客リストは、あなたの宣伝告知に対して興味を持ってくれた人たちです。

あなたのお客様リストは、実際にあなたから商品やサービスを購入するほどあなたを信頼してくれる人たちです。

繰り返しになりますが、あなたの**お客様リスト**の中に現金が埋まっているのです。

すべてのマーケティングテストで明らかになっていますが、人はあるテーマに興味を抱くと、そのテーマに関する商品を 5〜7 つ購入するのです。

© 2017 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

たとえば、財テクをテーマとした商品がいくつあるでしょうか？

新しい書籍が常に出版されています。ここでのポイントは、あなたのお客様がリスト構築に関する eBook を購入してくれたら、リスト構築に関するヴィデオや音声商品も購入してくれる可能性が高いということです。

さらに言えば、リスト構築に関しての視点を変えた eBook でさえも売れる可能性は高いでしょう。

あなたの本棚をちょっと見てください。あなたの興味のあるテーマに関する書籍が 2 冊以上あるはずです。

ここでのポイントは、あなたのお客様が特定のテーマに関する商品をあなたから購入すれば、そのテーマに関する別の商品を繰り返し購入する可能性が高いということです。

まさにこれが舞い込み続ける現象が起こる場なのです – **バックエンド！**

© 2017 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.