7ステップ電子メールマーケティング短期集中トレーニング
11. 最後の考察

© 2017 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

重要なお知らせ

あなたがこのトレーニングコースを自己利用する以外、あなたにはいかなる権利もありません。あなたはこのレポートを無料配布・有償販売・会員制倶楽部への追加など一切できません。ありがとうございました。

あなたが 7 ステップ電子メールマーケティング短期集中トレーニングを INNER CIRCLE メンバーエリア以外からダウンロードした場合、それは海賊版です。

7 ステップ電子メールマーケティング短期集中トレーニングは小林正寿と brainers 有限会社の著作物として全世界的に保護された出版物です。

ALL RIGHTS RESERVED. 電子的、機械的、カメラによる複写、読み上げての録音などいかなる形式をもってもこのレポートの一部または全部を配布することは禁止します。レポートのコンテンツの引用をご希望の場合は書面で著者に対して許諾を得てください。

免責事項／法律に関する告示：この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。著者は状況の変化に応じて、このレポートで表示した見解とは異なる新しい見解を表現する権利を有します。このレポートのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されていますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイト・リセラーは一切責任を負うものではありません。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではありません。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではありません。このレポートの使用・適用によって生じたいかなる結果に対しても責任を負うものではありません。もし、法律、その他の分野で助けが必要な場合はその分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

収益に関する免責事項：本製品はその可能性を正確に示すよう、あらゆる努力がなされています。このウェブサイトが提供する本書のテクニックとアイディアを利用して収益を上げることについては、何の保証もありません。本書またはページ内の事例は、収益を約束したり、保証したりするものではありません。収益の可能性は、本書、アイディア、およびテクニックに含まれる情報を使用する各個人に完全に依存するものです。お金持ちになれる仕組みであると明示するものではありません。実際の収益、あるいは実際の結果の例を生み出す権利は、要求に応じて確認することができます。サイトで主張している結果の獲得における成功のレベルは、記載したアイディアやテクニックに費やした時間、あなたの財政状態、知識、およびさまざまなスキルによって異なってきます。これらの要因は個人によって異なるため、成功、つまり収益のレベルは保証できるものではありません。またあなたのいかなる行為についても責任を負うものではありません。本書およびウェブサイトの資料には、将来的な出来事を期待させる、もしくは予想させる前向きな文章を含んだ情報が提示されている場合があります。これらの文章は、歴史的事実もしくは現在の事実に厳密に関連していないという事実によって確認することができます。これらについては、予期する、予測する、期待する、予想する、意図する、予定する、信じるなどの言葉やその他、潜在的収益または財務実績の説明に関連した類似する言葉を使用しています。本章内もしくは我々の販売資料に記載したありとあらゆる前向きな文章は、収益の可能性についての意見を明らかにすることを意図したものです。実際の結果の判断においては多くの要因が重要であり、我々もしくは他の誰かと類似した結果を得られることには何の保証もありません。我々の資料に記載されたアイディアやテクニックからどのような結果が得られるかについては、何ら保証をするものでもありません。

目　次

目　次 3
最後の考察 4

© 2017 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

最後の考察

7ステップ電子メールマーケティング短期集中トレーニングは、実践しなければ膨大な儲けを生み出すことができません！

遂に最終ステップになりました。あなた自身の超儲かる電子メールマーケティングを構築するための原理原則や戦略をしっかりと身に付けていただいたことを期待します。

億単位の金額を稼いでいる複数のインターネットマーケターたちも、あなたがこの短期集中トレーニングで学んだものと全く同じテクニックを駆使しているのです。

これらの戦略は宇宙科学のような難解なものではありませんが、実践しなければ意味のないものです！

もしあなたが電子メールマーケティングに関する戦略を読んだだけで満足してしまい実践に移さなければ、あなたがせっかく身に付けた新しい情報から何ら利益を得ることができないでしょう。

次の極めて重要な7つのステップに従って、今すぐ実践してください：

© 2017 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

ステップ 1	➔ 最短で購読者を獲得する
ステップ 2	➔ あなたの電子メールを到達させる
ステップ 3	➔ 信用と信頼を構築する
ステップ 4	➔ あなたの反応率を急騰させる
ステップ 5	➔ 先制的プロモーション戦術
ステップ 6	➔ 現金を生み出すメッセージを作成する
ステップ 7	➔ あなたの儲けを最大化する

さらに、あなたが成功したら絶対に想い出すべき事柄です・・・

あなたのリストに対して特別な注意を向けてください。特にあなたの顧客リストはなおさらです。そして、これらの高価な資産のバックアップを常にとってください。

ほとんどのインターネットマーケターたちは、すべてを取り上げられても顧客リストさえあればあっという間に元の状況に戻ることができると知っています。

ですから電子メールマーケティングとリスト構築は、どんなインターネットビジネスにおいても根源的なものなのです！

ほとんどすべての成果の出る宣伝広告にはお金がかかります。ひとたびあなたが見込客、購読者、または顧客を獲得できたなら、彼らから可能な限り利益を引き出す努力をしなければなりません・・・

© 2017 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

よろしいですか、彼らを利用して最後の１円まで絞り取りましょうと言っているのではありません。

実際はその逆です・・・

・・・成功した電子メールマーケターとして彼らに**真の価値を届け**、そのお返しとして“互恵”の利益を獲得してください。

最後に１つアドバイスを差し上げます・・・

“常に新規を追い求めることよりも、常に既存購読者やお客様のお世話をすることの方が容易いのです。”

あなたの受信箱に現金を詰め込んでください！

© 2017 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.